



Lula Ahrens • Nieuws

22 sep 20



ACHTERGROND

ARAG en de Nederlandse Legal Tech Revolutie

Er voltrekt zich een kleine revolutie binnen de 'Legal Tech Studio' van rechtsbijstandsverzekeraar ARAG. Innovatiedirecteur Richard Faas: 'Er is voor veel jonge legal tech bedrijven niet echt een landingsplaats bij grote bedrijven. ARAG biedt die landingsplaats wél.' Deel I van een tweeluik over de legal tech-trein in Nederland.



Bewaren

Een bijstandsmoeder krijgt onterecht een boete van €239 voor door rood rijden, een bedrag dat voor haar gelijk staat aan een maand eten voor haar twee kinderen. Met een klik op haar Appjection app maakt ze binnen drie minuten bezwaar, en wint. Wat blijkt: een auto die in de tegenovergestelde richting door rood reed was geflitst, maar haar kenteken was uitgelezen.

'Dit zijn precies de mensen waarvoor we het doen,' zegt Appjection-oprichter Max Heck (29). 'Het is de mooiste boete die me bijstaat.'

De Appjection app is succesvol gelanceerd dankzij de samenwerking tussen de legal

tech startup en ARAG in ARAG's legal tech studio in Amsterdam. Een rondgang langs verschillende startups leert dat ze hun revolutionaire producten zonder de paraplu van de verzekeraar niet, of veel langzamer hadden kunnen lanceren in de Nederlandse markt.

Er is een push nodig vanuit overkoepelende bedrijven'

• Irwin Oedayrajsingh Varma, JanusID

JanusID bijvoorbeeld ontwikkelde onder meer een snelle en veilige online identiteitscheck, dat het 'kopietje paspoort' overbodig maakt. Oprichter Irwin Oedayrajsingh Varma (57) van JanusID: 'Er is een push nodig vanuit overkoepelende bedrijven.'

Legal Tech Landingsplaats

Arag telt anno 2020 wereldwijd circa 4500 werknemers. ARAG Nederland heeft 1 miljoen klanten en heeft circa 750 mensen in dienst, waaronder ongeveer vijfhonderd juristen. ARAG Innovatiedirecteur Richard Faas vertelt dat voor veel jonge legal tech bedrijven 'niet echt een landingsplaats is bij grote bedrijven. ARAG biedt die landingsplaats wél.'



Richard Faas

Beide partijen profiteren daarvan. Faas: 'Wij dachten: laten we een model ontwikkelen waarin we als grote corporate onze schaal kunnen combineren met het ondernemerschap, de creativiteit en de technologie van een startup. Dan kunnen we samen groei realiseren.'

Legal Tech Factory

‘Toen founder Heinrich Fassbender in 1935 ARAG oprichtte, wilde hij het recht voor iedereen toegankelijk maken. Los van of je het kon betalen,’ zegt ARAG Innovatiedirecteur Richard Faas. Die filosofie hanteert de verzekeraar volgens hem nog steeds.

ARAG Legal Tech Factory is een ‘tailormade incubator-programma’ van een jaar. Een startup die dit programma doorloopt, ontvangt een investering plus een pakket aan services. Dat pakket bevat onder meer toegang tot ARAG’s netwerk van partners en professionele investeerders, growth hacking expertise (zoeken naar de meest effectieve manier te vinden om bedrijven te laten groeien) en marketing.

In ruil voor dit pakket vraagt ARAG een aandeel in het bedrijf. Het percentage verschilt per startup, maar is in eerste instantie altijd klein. Momenteel werkt ARAG in haar Legal Tech Studio in Amsterdam samen met de startups Appjection, Appeal, Adapting Legal, Regulatory Lab, Zynyo en JanusID.

AdaptingLegal Oprichter en CEO Mark van Dorp (49) omschrijft de Legal Tech Factory treffend als ‘een experimentomgeving bedoeld om ARAG te helpen naar een modernere jasje. In ruil krijgen startups een plek om verder te groeien.’

Appjection

Appjection is misschien wel het meest sprekende voorbeeld van de vruchten die samenwerking kan afwerpen, zowel wederzijds als voor de maatschappelijke toegang tot het recht.

Max Heck en Mathijs Lagas (29) vroegen zich tijdens hun Master Ondernemingsrecht af: ‘Willen we net als iedereen om ons heen advocaat worden? Of willen we met onze kennis mensen helpen die door hun gebrek aan kennis en middelen tegen een juridische drempel aanlopen?’

In Nederland worden bijna 13 miljoen verkeersboetes per jaar uitgeschreven. Lang niet al die boetes zijn terecht’

- Max Heck, Appjection

Op een dag kreeg de vader van Mathijs een verkeersboete, en toen ging een lampje branden. Heck: 'In Nederland worden bijna 13 miljoen verkeersboetes per jaar uitgeschreven. Lang niet al die boetes zijn terecht. Er was nog geen partij die mensen daarbij ondersteunde. Dat werd onze voorbeeldcategorie voor het bredere juridische platform waar we naartoe werken.'

Het duo won met hun idee voor een verkeersboete-app de Startup Award van advocatenkantoor De Brauw Blackstone. De prijs bestond uit €25.000, plus honderd pro bono uren van advocaten van De Brauw. De Brauw hielp Heck en Lagas onder meer bij de oprichting van hun BV en algemene voorwaarden. De startup maakte gebruik van De Brauw's kantoor. Kort daarop won het duo een studenteninnovatieprijs van Stichting Gulliver ter waarde van €10.000.

Heck: 'We hadden €35.000 en waren inmiddels afgestudeerd. Toen hadden we zoiets van: hier moeten we gewoon voor gaan. Maar met twee rechtenstudenten automatiseren wordt een beetje lastig. We zijn op zoek gegaan naar een derde founder, onze CTO Gerrit Jan van Ahee (40). Hij had in Delft informatica gestudeerd en vijftien jaar ervaring met zijn eigen webbureau.'

De Appjection App

Appjection's verkeersboete-app werkt als volgt: mensen nemen een foto van hun verkeersboete. Daarin zit een feitcode op basis van het type overtreding. Zo weet het systeem bijvoorbeeld dat het gaat om een boete voor door rood rijden.

Daarna volgen ja-nee vragen gebaseerd op jurisprudentie en wetgeving. Achter de antwoorden zitten juridische gronden, die als argument verschijnen in een bezwaarschrift. Deze intake duurt twee tot drie minuten. Appjection ziet vervolgens direct of het bezwaar kansrijk is, of kansloos.

Max Heck: 'In 25 procent van de gevallen zeggen we: "De boete om deze reden terecht, we raden je aan te betalen". Wij zijn er niet om zand in de motor van de overheid te gooien. Maar liefst 75 procent wordt wel aangenomen. Daar dient de app een bezwaarschrift voor in. Van die bezwaarschriften winnen we nu 55 tot 60 procent.'

Twitter-berichtje

Appjection kwam net als JanusID tot wasdom in de Legal Tech Studio. Richard Faas zag een Twitter-bericht voorbijkomen van een van de founders van Appjection, over het winnen van de Startup Award van De Brauw Blackstone. Hij reageerde direct.

Faas: 'Onterechte verkeersboetes waren in onze polisvoorwaarden niet gedekt. Appjection is een supermooie aanvulling op onze dienstverlening, waarmee we een extra stuk toegang tot het recht kunnen bieden.'

Bij binnenkomst in de Legal Tech Studio kreeg Appjection veertien boetes per maand binnen, veel te weinig om een business model op te draaien. Inmiddels heeft Appjection ver over de 31.000 zaken behandeld. Het bedrijf heeft een team van ongeveer twintig man en verwerkt maandelijks ongeveer 2500 verkeersboetes.

Appjection groeit nu zelfstandig verder. ARAG heeft samen met angel group Arches Capital een follow-up investment gedaan en is mede-aandeelhouder van het bedrijf van het bedrijf. Heck: 'Uiteindelijk is ons doel een breder platform te maken waar mensen terecht kunnen met hun huis-, tuin- en keuken juridische zaken. Daar werken we nu naartoe.'

Zonder ARAG was het voor Appjection een stuk moeilijker geweest een plek in de markt te veroveren. Heck: 'Cruciaal in onze ontwikkeling was onze introductie via ARAG bij LeasePlan, een grote leasemaatschappij met 80.000 tot 90.000 voertuigen. Twee maanden nadat we live gingen, konden we onze knop bij LeasePlan testen. Andere partners dachten: "Als LeasePlan Appjection heeft, moeten wij het ook hebben". Dus dat was een hele goede zet in de juiste richting.'



Max Heck

Low-risk Strategie

Het Legal Tech Factory programma dat ARAG heeft ontwikkeld kan volgens Faas omschreven worden als 'Strategic Corporate Venture Capital'. Het bedrijf heeft er zowel een strategische als financiële ambitie mee en hanteert een scope van vijf tot zeven jaar.

We hebben inmiddels een mooi portfolio aan investeringen opgebouwd. Er is nog geen sprake geweest van bijvoorbeeld een acquisitie of exit'

• Richard Faas, innovatiedirecteur ARAG

Per jaar selecteert ARAG zes startups voor deelname in het Legal Tech Factory programma. Faas: 'Bij een scope van vijf jaar heb je het over dertig nieuwe businessmodellen. Wij hopen op 10 procent winnaars, die de investeringen in de partijen die het niet halen ruimschoots goedmaken. We hebben inmiddels een mooi portfolio aan investeringen opgebouwd. Er is nog geen sprake geweest van bijvoorbeeld een acquisitie of exit.'

Onder ARAG's strategische ambitie valt onder meer het ontwikkelen van nieuwe initiatieven met bestaande business partners. Zo stelt ARAG's partner CNV de service van Appjection ter beschikking aan haar 300.000 leden. ARAG's partner Aegon biedt het door ARAG en AdaptingLegal ontwikkelde Corona Vouchercheck, dat gedupeerde reizigers adviseert op het gebied van vlieg vouchers, inmiddels ook aan haar klanten.

ARAG zet in op een minority share. Faas: 'Zo kunnen we eerst de tijd nemen om samen met de founders van de startup groei te realiseren. Als dat niet lukt, dan hebben we eigenlijk niets verloren, maar veel geleerd. Zo wel, dan zitten wij op *pole position* om verder te investeren.'

Binnenkort deel II over de stand van zaken in Legal Tech: 'Traditionele' juridische sector dreigt de Legal Tech-trein te missen



Meest gelezen



'Als jurist ontkom je niet aan de vraag hoe wij verduurzaming gaan realiseren'



Anne Hustinx van Schiphol: 'Het maar ongecontroleerd blijven groeien, dat ligt wel achter ons'



Cliënt en juridisch adviseur: 'Het was vloeken in de kerk om dát aan de oud-eigenaren te vertellen'

Om te kunnen reageren moet u ingelogd zijn.

[Inloggen](#)
